

PRINTS (alle Varianten)

Technische Datenanforderungen

Dateiformat:

PDF/x3 mit Schneidemarken

Bitte auf sämtliche sonstigen Marken verzichten (Passermarken, Seiteninformationen etc.)

Daten:

Vektordaten (z.B. aus Adobe Illustrator® / Indesign®)

Pixeldaten nur als Bitmap in 1.200 dpi

Mehrere Druckseiten:

Alle Druckseiten in einem mehrseitigen PDF

Schriften:

In Pfade konvertiert

Beschnittzugabe:

3mm rundum

Farben:

100% Volltonfarben Pantone uncoated oder HKS N oder Farben nach Farbwunsch benennen („Blindprägung“, „Semitransparent“).

Bitte beachte, dass die Bildschirmdarstellung der Pantone- und HKS-Farben nicht verbindlich ist und verwende daher besser einen Farbfächer!!

Halbtonwerte sind nicht realisierbar

Keine Farbprofile einbinden

Achtung: Keine Farbkonvertierung beim PDF-Export!!

Mindeststrichstärke Farbe:

0,25 pt

Mindeststrichstärke „Papierweiss“:

0,5 pt

Datencheck:

Jeder Auftrag wird von uns vor Produktion gründlich durchgecheckt. Sollte es nach Bestellung kein Feedback von uns geben: Dann ist alles paletti und der Auftrag ist wahrscheinlich schon in Produktion.

Materialstärke

Gewöhnlicherweise werden Plakate auf Papieren unter 300 g/qm gedruckt. Jedoch ist für eine ansprechende Letterpress-Umsetzung von Illustrationen und plakativen Motiven ein weicher, voluminöser Karton erforderlich, damit der charakteristische Letterpress-Look erzielt werden kann. Daher verwenden wir für die Prints ausschließlich den 300-g-Baumwollkarton.

[Die Lieferung erfolgt stets plano \(nicht gerollt\).](#)

Layout

Einen Überblick mit Beispiellayouts für die Do's & Dont's im Letterpress findest du hier:

www.letterpresso.com/gestaltung-dos-and-donts

Generell gilt:

- Typisch Letterpress: Alles was gedruckt ist, wird geprägt. Die Prägetiefe können wir an der Maschine beeinflussen und so auf Wünsche zu Prägekontrasten eingehen. *Achtung: Bei beidseitigem Letterpress wird eine Seite immer stärker geprägt sein, als die andere!!*
- Klare Linien und Formen, Schriften und Strichgrafiken sind wunderbar umsetzbar und erzielen das beste Prägeergebnis.
- Volle Flächen werden produktionsbedingt nicht gleichmäßig dargestellt und erscheinen daher oft wolkig und streifig und wirken handwerklich rustikal.
- Farbverläufe, Fotos und Rasterflächen sind nicht möglich.
- Fette oder eng laufende Schriften neigen zum „quetschen“. Eine erhöhte Laufweite und schlankere Schriftschnitte sind empfehlenswert.
- Eine farblose Prägung ist gewünscht, aber das Layout ist evtl. dann nicht mehr gut erfassbar? Kein Problem: Für diese Fälle verwenden wir unser „Semitransparent“ – ein Hauch Farbe in der Maschine kann den Kontrast stabil halten und die Tiefenwirkung unterstützen.

Für ein Feedback zur Machbarkeit des Layouts sende dein Layout gerne an hello@letterpresso.com.

Mehrere Motive / Sorten

Ein Zusammendruck von mehreren Motiven und Sorten ist möglich. Hierzu bitten wir um eine individuelle Anfrage per Mail an hello@letterpresso.com.

PRINTS (alle Varianten)

Formate

Dieses Produkt bieten wir in folgenden Formaten an:

21,0 x 29,7 cm	(A4)
29,7 x 42,0 cm	(A3)
42,0 x 59,2 cm	(A2)

Abweichende Formate sowie zusätzliche Perforationen sind ebenfalls realisierbar und können über hello@letterpresso.com abgestimmt werden.

